



## MISSIONE AZIENDALE

M.03 PAI rev. 8

**LA NOSTRA MISSIONE È MASSIMIZZARE IL VALORE DELLE UVE DEI NOSTRI SOCI COSÌ DA DARE REDDITIVITÀ AL LORO LAVORO MANTENENDO LA COLTIVAZIONE DEL VIGNETO NEL NOSTRO TERRITORIO.**



**RICERCHIAMO COSTANTEMENTE LA QUALITÀ NELLA COLTIVAZIONE E NELLA VINIFICAZIONE DOVE SIAMO INNOVATORI E TECNOLOGICAMENTE ALL'AVANGUARDIA.**



**TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ SONO RIVOLTE A MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE UVE E A SODDISFARE LE ESIGENZE DEI NOSTRI SOCI.**



**COMMERCIALIZZIAMO NEL MONDO VINI DI QUALITÀ CHE SEGMENTANO IL MERCATO E COPRONO DIVERSE FASCE DI PREZZO E DI CONSUMO, CARATTERIZZANDOSI PER L'OTTIMO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO.**



**LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE SI BASA SULLE PERSONE DEL NOSTRO TERRITORIO E LAVORIAMO PER LA LORO CONTINUA CRESCITA.**



**OPERIAMO CON RESPONSABILITÀ SOCIALE ED ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO ECONOMICO E CULTURALE DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ.**





## **POLITICA AZIENDALE INTEGRATA**

Cantine Settesoli si propone come Azienda Leader nel settore della produzione di vini bianchi, rossi e rosati di qualità provenienti da vitigni autoctoni e alloctoni per il mercato italiano ed estero nei canali tradizionale e della grande distribuzione organizzata.

La Politica di Cantine Settesoli è quella di fornire prodotti che soddisfino le esigenze del mercato; tali prodotti devono essere:

- In grado di garantire un'adeguata redditività delle uve per i soci;
- Rispondenti alle diverse esigenze delle aree di mercato servite;
- Conformi alle specifiche concordate e compatibili con i requisiti espressi e impliciti del cliente.

La consapevolezza della centralità di rispondere alle aspettative delle parti interessate interne ed esterne ha indotto la Direzione di Cantine Settesoli a definire un Sistema di Gestione Integrato conforme alle Norme *ISO 9001*, *ISO 22005*, *ISO 14001*, *ISO 50001* e gli standard *BRC* e *IFS*, che prende in considerazione anche gli aspetti etico-sociali, di security e di sostenibilità. A tal fine la Direzione si propone di:

- Concretizzare i bisogni delle parti interessate in requisiti per l'organizzazione;
- Conoscere, comprendere e comunicare a tutti i livelli della struttura organizzativa le esigenze e le aspettative delle parti interessate;
- Impegnarsi a definire e diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato e i relativi programmi di attuazione;
- Creare una nuova cultura d'impresa anche attraverso il fattivo coinvolgimento di tutto il personale nella revisione dei processi (contributo al miglioramento) in modo che il raggiungimento degli obiettivi diventi lo scopo comune e l'impegno prioritario di tutti e di ciascuno;
- Individuare e monitorare i processi aziendali che hanno una diretta incidenza sulla qualità e salubrità del prodotto, sull'ambiente, sulla salute e sicurezza dei lavoratori dipendenti, dei terzi, delle comunità limitrofe, sugli aspetti etico-sociali, sulla security;
- Procedere periodicamente alla identificazione e valutazione dei pericoli in materia di igiene e sicurezza alimentare, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambiente, asset e prodotti, security;
- Assicurarsi che l'informazione sui rischi aziendali, sull'ambiente, sull'efficienza energetica, sulla salvaguardia dell'incolumità degli asset e dei prodotti, sia diffusa a tutti i lavoratori; la formazione degli stessi sia effettuata ed aggiornata con specifico riferimento agli incarichi attribuiti;
- Diffondere e sviluppare in azienda la cultura della qualità e della sicurezza alimentare;
- Introdurre e sviluppare una sensibilità di tutto il personale aziendale per la prevenzione delle frodi e delle contraffazioni;
- Rendere disponibile alle parti interessate la propria politica aziendale;
- Operare nel rispetto della legislazione e regolamentazione vigente, ricercando il miglioramento continuo dei processi aziendali, tutelando la salubrità dei prodotti, l'ambiente, l'energia, gli asset aziendali, la salute e la sicurezza dei lavoratori dipendenti, dei terzi, delle comunità limitrofe;



- Far fronte con rapidità, efficacia e diligenza a necessità emergenti nel corso delle proprie attività lavorative;
- Promuovere e potenziare l'attività di sviluppo del prodotto allo scopo di migliorare i processi produttivi in termini di tempo, costi e impatti;
- Promuovere la protezione dell'ambiente attraverso una sistematica riduzione dei consumi delle risorse naturali, la corretta gestione di tutti i rifiuti speciali;
- Promuovere l'immagine di azienda attenta al territorio e a tutte quelle iniziative che possono sensibilizzare al rispetto delle risorse naturali;
- Impegnarsi a supportare l'acquisto di energia, di prodotti efficienti e di servizi che abbiano impatto sulle performance energetiche.

Infine Cantine Settesoli, nel rispetto dei valori etico sociali, persegue i seguenti principi:

- Il lavoro è scelto in modo libero
- La libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva sono rispettati
- Le condizioni di lavoro sono sicure e igieniche
- Non si fa ricorso a lavoro minorile
- Si pagano salari sufficienti per vivere
- Le ore di lavoro non sono eccessive
- Non si pratica alcuna discriminazione
- Si fornisce lavoro regolare
- Non sono consentite pratiche crudeli o inumane

La presente politica è rivista ogni 12 mesi e aggiornata quando necessario.

Data

Il Presidente del C.d.A.

---